

# Mr. Bricolage a ales SAP Retail pentru eficientizarea activității



Mr. Bricolage se numără printre primii jucători pe piața de magazine de distribuție a materialelor de construcții și amenajări interioare din lume și este singurul retailer prezent în România cu răspândire geografică pe 3 continente: Europa, Africa și America. Primul magazin Mr. Bricolage din țară s-a deschis în București, în noiembrie 2006, fiind urmat la intervale scurte, de numai doi ani, de cel din Pitești, în 2008, și cel din Iași, în 2010.

Această companie, ce își desfășoară activitatea într-un domeniu cu procese specifice complexe, a ales să implementeze SAP Retail, o soluție completă optimizată pentru activitatea de retail, ce se integrează perfect cu toate celelalte module ERP, precum și cu alte aplicații specifice ale clientului.

Executivii Mr. Bricolage au ales SAP din dorința de a garanta companiei un drum solid din punct de vedere al proceselor de business și în același

timp de a asigura o distanțare a acesteia față de competiție.

Începând cu anul acesta, SAP Retail asigură pentru Mr. Bricolage un sistem complet integrat de gestiune a articolelor și departamentelor, a proceselor de aprovizionare și gestiune a depozitelor, precum și un management complet al prețurilor de vânzare, ce include și un număr de mecanisme pentru campanii promoționale.

*„Ținând cont de competiția foarte intensă de pe piața de bricolaj din România, implementarea SAP în cadrul Mr. Bricolage este de natură să ne crească eficiența, atât pe partea de aprovizionare și de optimizare a stocurilor, cât și prin prisma unei oferte mai vaste și mai flexibile pe care o putem avea către consumatori. Date fiind rezultatele excelente ale implementării SAP de la Arabesque de acum 6 ani, alegerea Fair Value ca partener pentru proiectul Mr. Bricolage a fost, în mod evident, prima opțiune, iar succesul de anul trecut ne-a demonstrat că nu ne-am*

*înșelat*”, a declarat Dorin Călvărășanu, Director IT Arabesque.

Punctual, una dintre dificultățile proiectului Mr. Bricolage a fost impusă de programul de funcționare de șapte zile pe săptămână. Migrarea efectivă la noul sistem a fost realizată practic într-o singură noapte, fără a afecta în niciun fel procesul de vânzare sau a produce neplăceri clienților.

*„Procesul de migrare s-a desfășurat simultan în magazinele din toată țara, iar toate problemele care au apărut în mod inevitabil au fost tratate cu maximă celeritate de echipa comună de suport Fair Value – Mr. Bricolage*”, a declarat Mihaela Rădulescu, SAP Team Leader și Project Manager din partea Fair Value pentru acest proiect.

## Fair Value – SAP Gold Partner în România

Fair Value este un integrator exclusiv de aplicații SAP, având în portofoliu peste 40% din implementările de SAP în domeniul companiilor private din România, la companii românești și internaționale din domeniile distribuție, producție, construcții, servicii.

Cu un business de peste 4,5 milioane de euro în 2013, Fair Value este unul dintre cei mai dinamici parteneri SAP pe piața locală compania având în ultimii ani statutul de SAP Gold Partner în România.

În cadrul parteneriatului cu SAP, Fair Value implementează și dezvoltă soluții SAP ERP, SAP CRM/SAP WEB CHANNEL, BusinessObjects și soluții de ultimă tehnologie, precum SAP HANA, SAP MOBILITY și SAP Predictive Analytics, pentru clienții săi.

[www.fairvalue.ro](http://www.fairvalue.ro)

