



Vrancart

Își susține strategia de afaceri cu soluțiile SAP business intelligence, implementate de Fair Value

“Colaborarea a decurs conform termenilor agreeți, planul de implementare propus fiind foarte apropiat de cel realizat, ceea ce dovedește experiența acumulată de Fair Value până la implementarea proiectului nostru.”

Viorel Sandu, Director IT Vrancart



PE SCURT

Compania

- Nume: VRANCART
- Locație: Adjud-Vrancea
- Industria: Producție
- Produse și servicii: Colectare maculatură, prelucrare/reciclare și fabricare de noi produse din hârtie (carton ondulat, ambalaje din hârtie și carton)
- Cifra de afaceri : 43,8 mil. euro
- Website: www.vrancart.ro
- Partener: Fair Value www.fairvalue.ro

Obiective principale

- Posibilitatea de a avea o viziune de ansamblu asupra întregii afaceri
- Optimizarea performanțelor companiei
- Generarea automată de rapoarte intuitive pentru zonele de producție și vânzări
- Urmărirea costurilor medii de producție pentru diferite tipuri de produse
- Urmărirea profitabilității pe diferite linii de afaceri
- Abilitatea de a crea rapoarte noi, de către diverși utilizatori, fără a avea cunoștințe aprofundate IT

Soluții utilizate

- SAP Business Objects

Partener de implementare

- Fair Value

De ce SAP

- Sistemul SAP oferă informațiile necesare pentru un management eficient al companiei
- Existența unor soluții adaptate specificului pentru companiile din domeniul producției
- Flexibilitatea și scalabilitatea sa
- Lider mondial în analiza interactivă a datelor

Beneficii

- Investiția în sistemul SAP se traduce automat în creșterea valorii companiei
- Raportarea indicatorilor financiari către acționari se face mult mai transparent
- Suport în luarea deciziilor la nivel de management pe baza unor rapoarte lunare exacte
- Posibilitatea creării de scenarii what-if complexe

Își susține strategia de afaceri cu soluțiile SAP business intelligence, implementate de Fair Value

Cu o experiență de peste 37 de ani, **Vrancart Adjud** este unul dintre cei mai importanți producători de carton ondulat, hârtie pentru carton ondulat și hârtii igienico-sanitare din România.

Fabricate din deșeuri reciclabile, produsele Vrancart sunt biodegradabile și nu au impact negativ asupra mediului, ceea ce denotă o permanentă preocupare față de ocrotirea naturii și a mediului înconjurător.

Vrancart reciclează în prezent peste 30% din totalul de maculatură colectat la nivel național prin intermediul celor 15 centre proprii deschise în țară.

Datorită diversității produselor sale, Vrancart este prezent pe mai multe segmente de piață și industrii. Printre acestea se numără industria alimentară, textilă, industria mobilei și a materialelor de construcții, precum și industria cosmetică și a produselor de igienă.

De asemenea, Vrancart are în prezent parteneriate cu marii retaileri din România, printre care Auchan, Billa, Cora, Metro, Penny etc.

Odată cu această gamă largă de clienți și parteneriate, a apărut și problema gestionării și agregării unui flux mare de date, referitoare la costuri de producție, vânzări, etc.

Pe de altă parte, compania și-a propus să devină cel mai important reciclator de deșeuri pe bază de fibre celulozice, precum și un important depoluator al României.

Un pas esențial în atingerea acestui obiectiv, îl constituia posibilitatea de a avea o viziune de ansamblu asupra întregii afaceri.



“Cu ajutorul soluțiilor business intelligence implementate, putem să realizăm rapoarte și analize comparative legate de profitabilitate, mult mai accesibile pentru management”

Viorel Sandu, Director IT Vrancart

Astfel, Fair Value a venit în întâmpinarea acestor nevoi, prin implementarea soluției de business intelligence, dezvoltată pe platforma SAP.

Această soluție a oferit posibilitatea de a crea automat rapoarte de profitabilitate pe zonele de producție și vânzări, pe baza cărora sunt gestionate și optimizate performanțele companiei Vrancart.

Își susține strategia de afaceri cu soluțiile SAP business intelligence, implementate de Fair Value



Soluția analitică folosită este cu atât mai utilă cu cât compania Vrancart este o societate listată la Bursă, unde rezultatele financiare sunt urmărite îndeaproape de către acționari.

În plus, fiind o companie în plină extindere care acoperă mai multe arii de activitate, necesitatea unei soluții analitice și predictive a fost cu atât mai mare.

- ✓ Astfel, prin intermediul soluției analitice dezvoltată de Fair Value se poate urmări producția totală de hârtie și carton ambalat, costurile medii de producție, precum și prețurile medii de livrare.
- ✓ De asemenea, analiza centrelor de colectare ale maculaturii pot oferi informații vitale referitor la cele mai eficiente și profitabile centre de colectare.
- ✓ Volumul mare de date și implicit cei peste 100 de indicatori de performanță avuți în vedere de Vrancart, sunt reprezentați în urma implementării mult mai intuitiv sub forma de dashboard-uri, grafice, fiind ușor de urmărit și analizat
- ✓ O altă funcționalitate a soluției este legată de raportarea specifică zonei de vânzări. Astfel, se pot realiza rapoarte privind evoluția și volumul vânzărilor pentru fiecare retailer în parte, dar și analize de profitabilitate pentru cele trei linii de business. Poate cel mai semnificativ beneficiu îl reprezintă posibilitatea evaluării de diverse scenarii în scopul unei mai bune prognoze și planificări a activității.
- ✓ Toate aceste informații pot fi accesate în mod direct de către management, ceea ce îmbunătățește viteza de reacție la posibilele schimbări din piață. Aplicația asigură totodată și reducerea prelucrării manuale a datelor datorită automatizării și integrării proceselor de raportare, precum și eliminarea datelor redundante.

Despre SAP

Compania SAP este liderul mondial în furnizarea de soluții informatice pentru afaceri. SAP a folosit bogata sa experiență pentru a oferi o gamă completă de soluții care vin în întâmpinarea tuturor aspectelor de afaceri.

Prin utilizarea soluțiilor SAP, organizații de toate dimensiunile – inclusiv companiile mici și mijlocii – își reduc costurile, își îmbunătățesc performanța și câștigă agilitatea necesară pentru a se putea adapta schimbărilor din mediul de afaceri.

Soluțiile SAP sunt soluții specifice, adaptate domeniului de afaceri al companiei dumneavoastră, și nu soluții generale; soluții integrate care furnizează funcționalități complete, și nu aplicații parțiale; soluții ușor de implementat și de administrat, care pot fi extinse odată cu dezvoltarea companiei.

Despre Fair Value - Partener SAP Gold

De peste 10 ani, Fair Value furnizează soluții complexe de afaceri bazate pe SAP, cea mai puternică suită de business pe plan global.

În 2007 Fair Value devine SAP Gold Partener, fiind în prezent cel mai reputat partener SAP în mediul privat, cu peste 30 de implementări complexe în companii de toate dimensiunile în verticale ca retail și distribuție, servicii, construcții sau producție.

Pe lângă servicii de consultanță în implementarea soluțiilor de tip ERP, CRM și eCommerce, Fair Value își dezvoltă propria proprietate intelectuală pe noile tehnologii SAP, cum ar fi aplicații mobile, soluții de managementul performanței și BI.

www.sap.ro

FAIR VALUE COM
Calea Floreasca Nr. 55
Clădirea Grand
Offices, Etajul 3
Sector 1 București
Telefon: + 40 021 233 4437
Email: marketing@fairvalue.ro